

# Dvodnevni seminar

## "ZA RAZVOJ RURALNIH KRAJEVA"

### OBRAZOVANJE ZA TURIZAM NA SELJAČKIM GOSPODARSTVIMA I RURALNI TURIZAM

#### - Sadržaj i raspored -

**1. DAN (četvrtak, 14. svibnja 2015.)**

**Mala dvorana Restorana Lesnina (PC Lesnina, Sv. Leopolda Mandića 2,  
Gospodarska zona Podi-Dugopolje)**

VRIJEME	NASLOV I TEMA
10,00-10,15	<b>Pozdravne riječi i otvorenje</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizator: Klub članova „Selo</li> <li>▪ Suorganizatori i domaćini</li> </ul>
10,15-10,45	<b>Uvod</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Predstavljanje predavača i sudionika</li> <li>▪ Ciljevi seminara, metode, materijali, slijed događanja....</li> <li>▪ Definicije i koncepti (osnovni pojmovi, njihovi međusobni odnosi,...)</li> </ul>
10,45-11,30	<b>Osnove ruralnog turizma</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nastanak ruralnog turizma u europskim zemljama</li> <li>▪ Stanje u Hrvatskoj</li> <li>▪ Ruralni turizam i njegovi posebni oblici</li> <li>▪ Zaštita okoliša, kulturne i prirodne baštine</li> <li>▪ Energetska učinkovitost, energetske zadruge, energetske certifikati, obnovljivi izvori energije, poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i plan energetske učinkovitosti</li> </ul>
11,30-12,00	<b>Poticajne mjere, propisi državne uprave i lokalne samouprave, EU potpore</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministarstvo turizma RH</li> <li>▪ Ministarstvo poljoprivrede RH – Program ruralnog razvoja RH 2014.-2020</li> <li>▪ Korištenje sredstava EU fondova i programa Unije</li> <li>▪ Područna i lokalna samouprava – potpore, ulaganja u OIE i dr.</li> </ul>
12,00-12,15	<b>Stanka za osvježenje</b>
12,15-13,15	<b>Uloga tradicije u oblikovanju ponude</b>
13,15-14,30	<b>Kako organizirati 24 sata boravka gostiju na turističkom seljačkom gospodarstvu</b>
14,30-15,15	<b>Stanka za ručak</b>
15,15-17,00	<b>Pravni okvir za registraciju i rad OPG - turističkih seljačkih gospodarstava (1. dio)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Propisi iz poljoprivrede, turizma i ugostiteljstva</li> <li>▪ Zakoni i pravilnici (turizam, zaštita prirode i okoliša, poljoprivreda, šumarstvo, lovstvo)</li> </ul>
17,00-17,30	<b>Pitanja i odgovori</b>

**2. DAN (petak, 15. svibnja 2015.)**

Dvorana Pučkog otvorenog učilišta, Ante Starčevića 7, Imotski

<b>VRIJEME</b>	<b>NASLOV I TEMA</b>
10,00-10,30	<b>Inspekcijski nadzor – turistička inspekcija</b>
10,30-12,00	<b>Pravni okvir za registraciju i rad turističkih seljačkih gospodarstava (2. dio)</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Označavanje, reklamiranje i prezentiranje hrane</li><li>▪ Zaštita autohtonih proizvoda s oznakoma izvornosti, zemljopisnog podrijetla ili tradicionalnog ugleda</li><li>▪ Hrvatski otočni proizvod – mogućnosti i prednosti oznake HOP</li><li>▪ Ekološka i integrirana poljoprivreda</li><li>▪ Veterinarski propisi</li><li>▪ Sanitarni propisi</li></ul>
12,00-12,15	<b>Stanka za osvježenje</b>
12,15-13,15	<b>Zakonski okvir za financijsko poslovanje TSG</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Porezni položaj OPG / turističkih seljačkih domaćinstava i ostalih poduzetnika u ruralnom turizmu</li><li>▪ Poslovanje TSG (vođenje poslovne evidencije, obvezne poslovne knjige s primjerom evidencije materijala kod poslovanja obrtnika)</li><li>▪ Mirovinsko osiguranje (s kratkim osvrtom na zdravstveno osiguranje)</li><li>▪ Fiskalizacija</li><li>▪ Knjigovodstvo</li></ul>
13,15-13,45	<b>Malo ribarstvo i prodaja ribe</b>
13,45-14,30	<b>Stanka za ručak</b>
14,30-15,00	<b>Marketing i brendiranje</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Što je marketing i njegov značaj</li><li>▪ Predstavljanje i promidžba</li><li>▪ Društvene mreže i drugi oblici komunikacije</li><li>▪ Komunikacija s javnošću i odnosi s medijima</li><li>▪ Brendiranje proizvoda i usluga</li></ul>
15,00-15,30	<b>Paketi usluga na turističkim seljačkim gospodarstvima i kod ostalih poduzetnika u ruralnom turizmu (dodatna ponuda)</b>
15,30-15,45	<b>Stanka za osvježenje</b>
15,45-16,15	<b>Kako povezati TSG i ostale poduzetnike u ruralnom turizmu s turističkim tržištem (poslovanje s turističkom industrijom)</b>
16,15-17,15	<b>Digitalni marketing - Društvene mreže</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prednosti poslovanja putem interneta</li><li>▪ Prednosti društvenih mreža</li><li>▪ Radionica – osnove rada na društvenim mrežama</li></ul>
17,15-17,45	<b>Pitanja i odgovori</b>
17,45-18,00	<b>Završno druženje</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Završne riječi</li><li>▪ Dodjela zahvalnica (priznanja) za sudjelovanje</li><li>▪ Zajedničko druženje</li></ul>